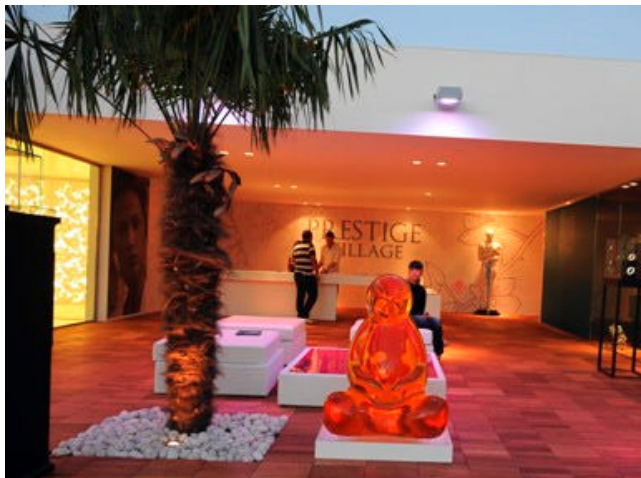




A PORTO CERVO IL PRESTIGE VILLAGE WELLNESS&GYM

Due mesi dedicati al fitness e al wellness. Dal 12 luglio al 15 settembre i 1.200 mq che incorniciano il marina vecchio di Porto Cervo ospiteranno infatti il PRESTIGE VILLAGE



WELLNESS&GYM, promosso dal Marina di Porto Cervo per diffondere la cultura del prendersi cura di sé.

Il Prestige Village è stato progettato dallo studio d'architettura Giò Pagani: all'interno degli spazi il pubblico potrà scoprire, grazie anche alla guida di trainer esperti e SPA manager, quanto di meglio offra il settore

wellness in questo momento, per la casa e per gli spazi pubblici.

Tra i marchi presenti, il leader mondiale del wellness: la Technogym di Nerio Alessandri (www.technogym.com) sarà presente con la soluzione di fitness e d'arredo Kinesis Personal (una parete attrezzata di design che permette di eseguire oltre 200 esercizi) e con FLEXability, un innovativo macchinario pensato



per lo stretching, per consentire al pubblico di scoprire tutte le potenzialità del

marchio, inoltre, Technogym propone Total Wellness Solution, un servizio di progettazione dedicato e personalizzato per costruire spazi wellness su misura a casa.

Dal gym al wellness con Thermarium (www.thermarium.com), azienda austriaca specializzata nella progettazione di spazi dedicati al benessere. Al Prestige si potranno scoprire le virtù e le linee accattivanti del Bagno turco, della Cabina con cascata di ghiaccio e del Mental Oases, tre dei prodotti che spiccano nel menu delle eccellenze di Thermarium.

Tra i marchi storici presenti al Village, la mitica Zodiac (che firmava i battelli su cui l'esploratore Jacques Cousteau compiva le sue leggendarie imprese) presente con la filiale Europool Italia, che a Porto Cervo propone la vasca idromassaggio Infinity (2,4x5 m), caratterizzata da un design minimal assolutamente di tendenza.

L'idea di benessere promossa dal Prestige è quella di un concetto a 360°, che quindi non avrebbe potuto ignorare la moda. Seguendo questo fil rouge saranno presenti anche due fashion griffe nate con l'intento di riproporre la suggestione di questo lembo di Sardegna: Cala di Volpe Bain de Minuit e Cala di Volpe by Glaviano. Due collezioni improntate all'esclusività dei materiali e all'eleganza del taglio; la prima nata dalla creatività di Nena Ristic (art director della collezione), la seconda dall'estro e dall'arte di Adriana e Marco Glaviano.